

القواعد الإرشادية لتنفيذ مبادرات مجتمعية

هل فكرت في عمل شيء لدعم مجتمعك وترك أثر إيجابي فيه؟ هل ترغب في أن يكون لك دورك الخاص في المجتمع ولكنك لا تعلم من أين تبدأ.

إذاً فإن هذا الدليل قد صمم من أجلك.



الإرشادات في هذا الدليل ستأخذ بيدك خطوة بخطوة في طريق معرفة كل ما تحتاجه لتطبيق مبادرات في مجال الخدمة المجتمعية. إن الهدف من عمل دليل مصمم خصيصاً لتوجيهك لعمل وتطبيق مبادرات مجتمعية في مشروع « مسارنا » هو توفير مرجع يدعم للشباب للأساليب الصحيحة والمعرفة لتطبيق مبادراتهم الخاصة وذلك عن طريق توفير المعلومات والدروس المستفادة في هذا المجال.

نظراً لاختلاف فئات المجتمع الأردني من الناحية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، فإنه لا يوجد حل واحد لحل تلك التحديات. ومن هذا المنطلق فإن مشروع « مسارنا » قد خصص مجال رئيسي للتأهيل لعمل مبادرات وأنشطة اجتماعية محلية لتمكين الشباب من التيسير وإقامة حوار بين أطراف المجتمع المعنية المختلفة. وعليه فسيقوم الشباب بعمل مبادرات بأنفسهم تهدف إلى فتح قنوات اتصال بين الممثلين المختلفين في المجتمع المحلي لدعم تفاعلهم ومشاركتهم الإيجابية.

وعن طريق تطبيق هذه المبادرات المحلية، فإن الفئات المشاركة من الشباب والسيدات سيكون لهم دور فعال في التدخل لحل تحديات المجتمع، وذلك عن طريق تطوير وتطبيق حلولهم التي يتوصلوا إليها بأنفسهم. فهذا الدليل يوفر للشباب أدوات ومعلومات رئيسية عن تطوير مهارات المشاركة المجتمعية عبر الثقافات المختلفة ولتنفيذ مبادرات مجتمعية في مجتمعاتهم المحلية بهدف عمل تغيير إيجابي وتأثير مستدام.

ما هي المبادرات المجتمعية ؟

من المهم توضيح أنه لا يوجد تعريف واحد يرضي جميع الأطراف لمعنى المبادرات المجتمعية حيث انه يختلف تعريفات المصطلح باختلاف المنطقة الجغرافية، الثقافة، المجتمع وتاريخ المجتمع. وعليه فإن تعريف المبادرات المجتمعية في المحيط المحلي الأردني هو نهج متكامل للتنمية المجتمعية والاقتصادية ، يهدف إلى تحقيق نوعية حياة أفضل للمجتمعات ، وهي عملية يجتمع فيها أفراد المجتمع المحلي لإتخاذ إجراءات جماعية وإيجاد حلول للتحديات المشتركة. تسعى المبادرة المجتمعية إلى تمكين الأفراد من المهارات التي يحتاجون إليه لإحداث التغيير داخل مجتمعاتهم. وغالباً ما يتم إكتساب هذه المهارات من خلال تشكيل مجموعات عمل تعمل من أجل برنامج أو هدف مشترك. فيجب في البداية أن يعرف القائمين على تنفيذ المبادرات المجتمعية كيفية التعامل مع الأفراد وكيفية التأثير على مواقف المجتمعات في سياق المؤسسات الاجتماعية الأكبر. والخطوة الأولى التي يجب أن يتخذها الشباب المهتم بأن يصبحوا منفذين للمبادرة هي التمكن من دراسة مجتمعاتهم بشكل صحيح ومعرفة احتياجاتهم لتحديد الموارد المختلفة والمتنوعة باستخدام منهجية تنمية المجتمع بالاعتماد على موارده. لأنه سيتم استخدام الموارد المتاحة كجزء من الحلول اللازمة للمشاكل القائمة.



مقدمة عن المشروع

يسعى مشروع « مسارنا » صمم بشكل تشاركي مع الشباب الأردني من أجل الاستجابة لحاجة الشباب الأردني للتعبير عن أفكارهم من خلال تطوير رؤية شاملة للشباب الأردني مع مجموعة متنوعة من المشاركين من خمس محافظات، هي عمان، عجلون، إربد، والزرقاء، والكرك وبالتعاون مع ممثلين من القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني. كان الهدف من المشروع هو تمكين الشباب الأردني من إظهار شعورهم بالالتزام تجاه التنمية المحلية من خلال المشاركة الاجتماعية داخل مجتمعاتهم. خلال المشروع سيمارس الشباب المشاركون المواطنة الفعالة ليصبحوا أكثر وعيًا بالتحديات التي تواجهها مجتمعاتهم المحلية. وتحفزهم للتفكير خارج الصندوق مما يساعدهم في وضع رؤية مستقبلية لشباب الأردن. يتبنى المشروع نهجًا عمليًا من خلال تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لنقل الأفكار والاحتياجات من داخل مجتمعاتهم إلى صناع القرار الرسميين.

يتضمن مشروع « مسارنا » الذي تم تصميمه وتقديمه من قبل نخبة من الشباب الأردني رؤية شبابية حول ثلاثة مجالات رئيسية: التعليم والمشاركة والتوظيف. حيث تعمل الرؤية على ثلاثة محاور رئيسية هي:

- ١ - وضع رمز لوحدة الشباب في تحقيق التغيير الإيجابي.
- ٢ - الإيمان بالقدرات والموارد الغنية للشباب الأردني.
- ٣ - إدراج وجهات نظر متنوعة من الشباب في عمليات صنع القرار.

ينقسم مشروع « مسارنا » إلى ثلاثة مراحل:

- ١) وضع رؤية شباب الأردن « ٢٠٣٠ »
- ٢) تطوير المبادرات التي يقودها الشباب والتي تدعم تحقيق الرؤية.
- ٣) إنشاء مساحات صديقة للشباب في مختلف المحافظات، بالإضافة إلى محور بناء قدرات المجتمع المدني على المستوى الوطني.

سياق المشروع

تقر المملكة الأردنية الهاشمية بأهمية الشباب الأردني في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، كما هو موضح في الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩-٢٠٢١). ومع ذلك، يبدو أن تمكين الشباب من المشاركة الفعالة في تطوير وتنفيذ الإستراتيجيات والسياسات الوطنية لا يزال يمثل تحديًا كبيرًا، خاصة مع العوائق الحالية في قطاع المجتمع المدني.

هدف المشروع

تمكين الشباب الأردني من أن يصبحوا مواطنين فاعلين من خلال الأساليب والتقنيات المبتكرة التي تسمح لهم بتولي المسؤوليات داخل مجتمعاتهم المحلية، ووضع الإستراتيجية الوطنية للشباب حيز التنفيذ.



وصف المشروع

خلال عام ٢٠٢٠ سيُبنى مشروع « مسارنا » على نتائج عام ٢٠١٩ الخاصة بوضع رؤية شباب الأردن ٢٠٣٠. والتي تم صياغتها ضمن سلسلة من ورش عمل ألعاب المحاكاة مع أكثر من ١٠٠ مشارك من أربع محافظات مختلفة. إضافة إلى العديد من أصحاب المصلحة من مختلف القطاعات مثل وسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المدني وقطاع الأعمال والجهات الحكومية.

في عام ٢٠٢١/٢٠٢٠ سيقدم المشروع سلسلة من ورش العمل لبناء القدرات حول تنمية المجتمع المحلي والتي ستمكن الشباب من تحويل أفكارهم إلى مبادرات ملموسة. سيتم تنفيذ هذه المبادرات على مستوى المجتمع وستؤدي في النهاية إلى تحقيق « رؤية شباب الأردن ٢٠٣٠ ».

يهدف المشروع أيضا إلى المساهمة في عملية البناء المؤسسي لتفعيل المشاركة المدنية للشباب. ويهدف أيضا إلى إنشاء ثلاثة مساحات صديقة للشباب في ثلاث محافظات مختلفة. ستوفر هذه المساحات وصولاً سهلاً إلى تفعيل عملية المشاركة في المجتمع المدني. بالإضافة إلى ذلك، سيتم إنشاء مركز للمجتمع المدني لنهاية عام ٢٠٢١، مما سيساهم بشكل كبير في التنمية طويلة المدى للمجتمع المدني الأردني، من خلال تقديم ورش عمل لبناء القدرات وتعبئة الموارد المحلية.

الشركاء التنفيذيين لمشروع "مسارنا"

تُنظم منظمة (كريسب) مشاريع طويلة الأمد ودورات تدريبية متقدمة وورش عمل في مجالات إدارة النزاعات المدنية والتربية المدنية. وتعزز بناء الثقة بين المجموعات المختلفة وإيضاً فهم العمليات السياسية، ويستخدم مركز خدمات التنمية مناهج مبتكرة لحشد الدعم الفني والمالي لتحقيق التنمية في مصر والأردن والشرق الأوسط. من خلال العمل مع العديد من الجهات المحلية، سيُبنى المشروع على المشاركة المدنية، والحكم المحلي، وبناء القدرات وتغيير سلوك المجتمع في الأردن.

تأسست شركة المحفزون للتدريب وسُجلت في المملكة الأردنية الهاشمية كشركة غير ربحية منذ عام 2014. تكمن نقاط القوة الأساسية « لشركة المحفزون للتدريب » في النهج القائم على الأدلة الموجة نحو العمل لتمكين المرأة من القيادة والمشاركة المدنية، والحكم المحلي، وبناء المهارات، وتغيير السلوك المجتمعي.

شركة المحفزون للتدريب لديها شبكة واسعة من أكثر من 100 منظمة غير حكومية ومؤسسات أكاديمية وجمعيات أهلية ومنظمات دينية وشركات قطاع خاص في الأردن والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأيضاً مركزين للتدريب المجتمعي في عمّان والمفرق.

هدف المشروع

مدة المشروع : ٢٠١٩-٢٠٢١.

النطاق الجغرافي : ٥ محافظات، عجلون وعمان والزرقاء وإربد والكرك.

المستفيدون المباشرين: ٦٥ من نشطاء المجتمع المدني وأصحاب المصلحة.

المستفيدون غير المباشرين: حوالي ١٠٠ منظمة غير حكومية.

المساحات الصديقة للشباب : ٣ مساحات صديقة للشباب وأصحاب المصلحة.

أهمية المبادرات المجتمعية للمجتمع:

تنبع أهمية المبادرات المجتمعية من أن تطبيقها يعود بفائدة كبيرة على المتطوعين والذين يقومون بالمبادرات وعلى المجتمع ككل، خصوصاً وأن الهدف من تلك المبادرات هو تحسين المجتمع الأردني. وسنرى فيما يلي النقاط الأساسية عن كيفية قيادة مبادرات مجتمعية لتطوير الشباب وتمكينهم.



الشعور بالانتماء يزيد عند الشباب أثناء تصميمهم وتنفيذهم لأفكارهم المفيدة لمجتمعهم. وهو ما يحث أيضاً على الشعور بالهوية والفخر



إشراك الشباب في خطوات المبادرة يزيد من مهاراتهم للإبتكار والإبداع بينما يقومون بمبادرات تسعى لوضع حلول لتحديات المجتمع



حيث يتعامل الشباب مع مسؤوليات إدارة مبادراتهم من أول التصميم وصولاً لتنفيذ المبادرات فعلياً وذلك يكسبهم مهارات شخصية ومهنية مما يؤدي لنموهم وزيادة خبراتهم



أخذ دور متساوي لباقي الشركاء لبناء جسور الثقة بين المجتمع والشركات الخاصة والجهات الأخرى ذات الصلة



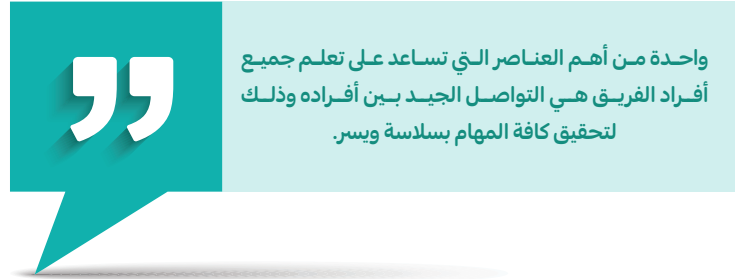
عندما يلعب الشباب دور هام في المجتمع، عن طريق تنفيذ أفكارهم، فإن هؤلاء الشباب يشعرون بالتمكين ليكونوا مواطنين فعالين قادرين على صنع التغيير وجعل أصواتهم مسموعة وخصوصاً أنهم يطورون تجارب جديدة في التعامل مع أفراد المجتمع والشركاء الآخرين





خصائص و شروط القائمين على تنفيذ المبادرات

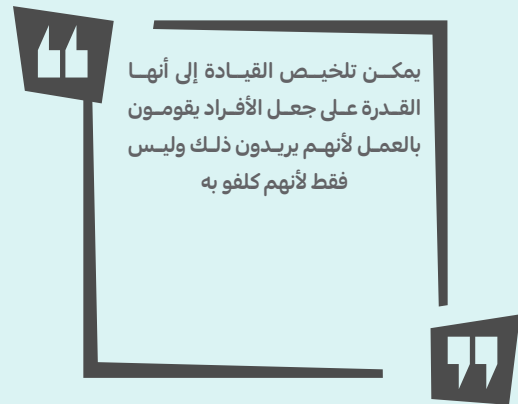
إن عملية تطبيق مبادرة مجتمعية هي عملية تأخذ وقت طويل وتحتاج لفريق عمل وليست عمل فردي. وكما تعتمد معظم المبادرات على المتطوعين. فإن نجاح هذه المبادرات يحتاج لحماس الفريق وإيمانه بالقضية التي يدافع عنها ولدية الشغف لتحقيق تغيير إيجابي في مجتمعه. ولتحقيق أفضل النتائج من المبادرات يجب أن يتمتع الفريق ببعض الصفات ليضمن النجاح في تحقيق الأهداف المرجوة.



يجب أن يكون لدى الفريق قائد له رؤية واضحة يؤمن بها الفريق كله

ما هي مواصفات القائد الجيد؟

على القائد أن يتابع كلا من النتائج وأداء أفراد الفريق في نفس الوقت ويكون مدفوعاً برؤيته والتي يؤمن بها الجميع. الإلتزام أيضاً مطلوب بشدة لتحقيق تلك الرؤية. حيث أنه في أحيان كثيرة، وبعد أن يبدأ القائد بالعمل، يتراجع عن عمله نتيجة للضغوطات. ولكن القائد الجيد هو من يتلزم تجاه عمله من البداية وحتى النهاية ويتعامل مع تلك الضغوطات دون أن يدعها تتراكم معتمداً على روح الفريق والتي سبق ونماها.



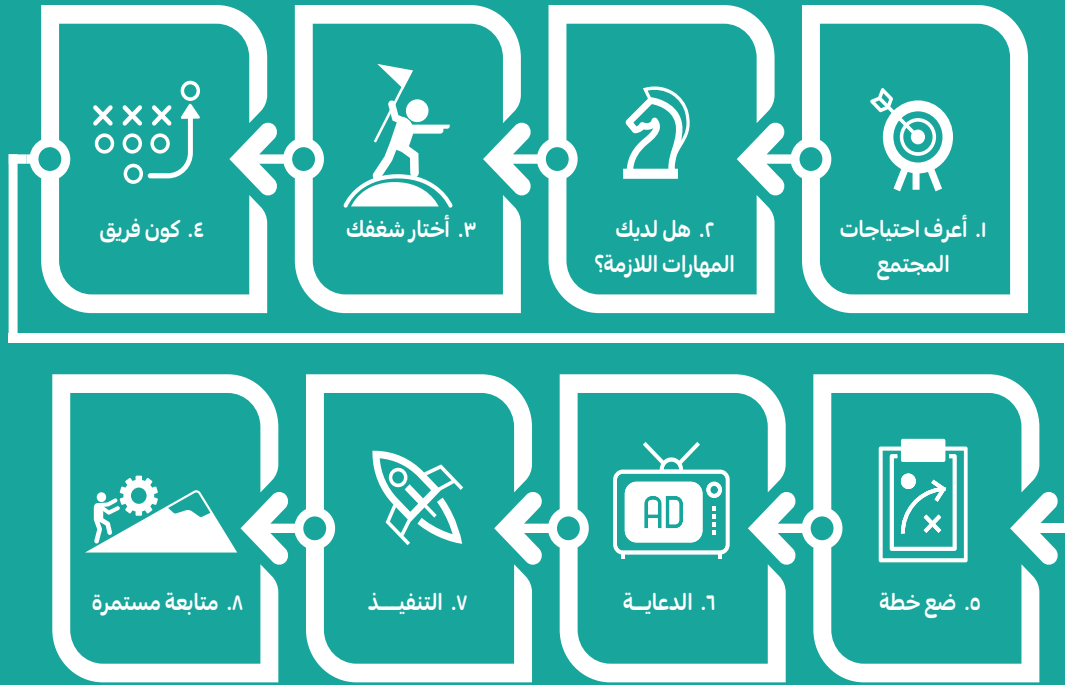
القائد الجيد لديه

مهارات شخصية تجعله قادر على التعامل مع أفراد الفريق والمجتمع بيسر. وهذا يتطلب مهارات تواصل وتعاون. وكذلك القدرة على التفاوض والتوصل لحلول وسط، ويستمتع للتخزين، ويمتلك مهارة توزيع المهام التي تتوافق مع إمكانيات الفرد، مما يساعدهم على تحقيق الأهداف المرجوة منهم بأفضل الطرق الممكنة.



كيفية التخطيط للمبادرات المجتمعية وتنفيذها :

التخطيط للمبادرة هو خطوة مهمة أيّاً كان نوع المبادرة ومكانها. ويجب أن ينعكس على المبادرة معرفتنا بالموارد المتاحة بما في ذلك إمكانيات أفراد الفريق. ولذلك فإنه عند وضع هدف عام للمبادرة يجب أن يكون هذا الهدف واضح لجميع الأفراد ويوافق عليه. فكّر كيف يمكنك تحويل هذا الهدف إلى واقع ملموس عن طريق تحديد الخطوات اللازمة لتحقيقه. يجب وضع خطة تنفيذ لتلك الخطوات ثم قم بمتابعة وتقييم خطة المبادرة وذلك لتضمن جودة العمل ولتفادي أي مخاطر.



الخطوة الأولى: أعرف احتياجات المجتمع

كما ذكر سابقاً فإن المبادرات تهدف إلى تلبية احتياجات المجتمع مما يوفر خدمة أفضل للمجتمع ويجب أن تصمم مبادرتك وفقاً لذلك. في البداية أسأل الأفراد المقربين إليك مثل عائلتك وأصدقائك إن كان هناك أي تحديات يواجهونها وتحتاج إلى الحل. ثم قم بتوسعة محيط دائرتك وإبدأ بالتحدث إلى المسؤولين في مجتمعك (لحكومة المحلية) وأيضاً الهيئات غير الهادفة للربح في مجتمعك. وعندما تعرف تحديات المجتمع التي تريد أن تتصدى إليها أبحث وأدرس التداخلات اللازمة للتصدي لتلك التحديات. أسأل نفسك: هل هي مشكلة جديدة أم أنها موجودة منذ زمن؟ ما هي الخطوات المناسبة لحلها؟ فكر في المزيد من الأسئلة التي يمكن أن تسألها في هذه المرحلة.



الخطوة الثانية: هل لديك المهارات اللازمة؟

حان وقت الأسئلة الأكثر صعوبة، حيث أن في هذه المرحلة أهم شيء هي مهاراتك في مواجهة ما ترغب في تحقيقه من المبادرة. كن واقعي وأمين في الإجابة على الأسئلة الآتية لتعرف بحق نواياك وإستعدادك والذان سيدعمان تنفيذ المبادرة. وتذكر أن هذه الأسئلة هي مجرد مثال ويمكنك أن تسأل نفسك الآتي:

- كم عدد الأشخاص الذين يمكن أن يساعدوك؟
- هل ستجد المساعدة إذا احتجتها؟
- ما هي المهارات والقدرات التي تمتلكها؟
- ما هي المهارات والقدرات التي سوف تكتسبها أو تحتاج إليها لتساعدك في تنفيذ المبادرة؟
- كم عدد ساعات العمل التي يمكن أن تخصصها لهذه المبادرة في اليوم؟
- هل ستقدر على جمع تبرعات لهذه المبادرة؟



وفي النهاية الإستعداد التام هو أهم خطوة. فإن كانت نواياك غير واضحة فإن تنفيذ تلك المبادرة سيتحول إلى عبء وسيكون التنفيذ صعباً.

الخطوة الثالثة: أختار شغفك

أختار الفكرة التي تثير شغفك من احتياجات المجتمع التي بحثتها ورصدتها من قبل في الخطوة الأولى ومن خلال تلك الفكرة ستتمكن من تصميم مبادرتك.

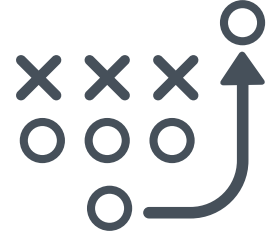
لتنتمكن من فعل ذلك ضع قائمة بأفكارك، الأفكار في تسلسل تنازلي من الأكثر أهمية للأقل أهمية. إختار مع أعضاء فريقك أو خذ رأيهم رأيهم في النشاط الذي يفضلون تطبيقه. تأكد أن يكون الاختيار منطقي في حدود إمكانياتكم وأنه سيكون له تأثير قوي، كن صادق دائماً عند تقييم أثر المبادرة التي صممتها.



”سيتمكن أعضاء الفريق من إقتراح حلول للمشكلات التي يريدون حلها، سيدأون من الرؤية التي تشير إلى مكان الفريق في المستقبل وما يعتقدون أنه يجب أن يتغير لتحقيق تلك الرؤية. الاستجابة للإحتياجات المحلية يأتي أولاً دائماً، وهذا يدعم إستمرارية المبادرة.

الخطوة الرابعة: أصنع الفريق

عليك أن تعين فريق لدعمك في المبادرة سواء للتنفيذ أو للتطوير المبدئي لها ولأخذ أفكارهم. يمكنك أن تسأل أصدقائك إن كان منهم من يرغب في المشاركة أو إن كانوا يعرفون أشخاص قد يرغبون بذلك عرف الجميع من حولك وفي المجتمع المدني . بأنك تجمع فريق فهذا هو أساس العمل التطوعي. القائد الجيد لديه القدرة على اختيار أفراد فريق مؤهل وعلى إبقاء روح الحماسة بين الأفراد. وعليه فكل فرد تنوي ضمه للفريق عليك بالإحتفاظ ببيانات الاتصال به كما يجب أن تدون المجالات التي سيكون لهذا الفرد دور فعال فيها. على سبيل المثال هل سيكون له دور في الدعاية أو في التواصل مع القطاعات الخاصة المختلفة أو الشركاء المحليين.



من الضروري أن تعرف وتقيس مقدار الوقت الذي يستطيع كل واحد تخصيصه للمبادرة من البداية وذلك ليكون عندك توقعات واقعية من كل فرد. لا تريد أن ينتهي بك الأمر وأنت تفعل كل شيء بنفسك لأنك افترضت أن الفريق على إستعداد لعمل ساعات إضافية. كن واقعي في تصور ما يمكن تحقيقه كل ساعة عمل .



الخطوة الخامسة: ضع خطة

في هذه المرحلة سيواجه كل الأفراد تحدي وضع تفاصيل واقعية للخطة ويعتمد عليها وفي نفس الوقت المرونة الكافية للإستجابة للمواقف غير المتوقعة. تحديد معايير المتابعة والتقييم ستتمكنك من وضع خطة واضحة وتنفيذها.

بعد الخطوات ٣ و ٤ يجب أن يجتمع الفريق لتحديد كيف يمكن قياس نجاح الأنشطة التي سينفذونها في المبادرة وما هي الأنشطة التي ستحقق لهم النجاح والأثر الإيجابي . على أفكار الفريق الحماسية أن تترجم لخطة عمل واقعية التنفيذ. أبدأ بكتابة ما يرجو الفريق تحقيقه بالضبط وهذا سيشمل الهدف العام والمهام الصغيرة التي ستساعدكم للوصول إلى الهدف العام.



ما هو الفرق بين الهدف العام والأهداف الفرعية ؟
لتكون أهدافك واضحة وسهلة التحقيق يجب أن تكون SMART

SMART



SPECIFIC

محدد



MEASUREABLE

يمكن قياسه



ATTAINABLE

يمكن تنفيذه



RELEVANT

مناسب



TIME

محدد بوقت

يجب على الفريق العمل على الجوانب والتفاصيل العملية للمبادرة مثل ترتيب أنشطة التدريبات والموارد والمعدات اللازمة. أسأل أسئلة تفودك إلى التفاصيل مثل:

كم عدد الأفراد الذين تحتاج إليهم لمساعدتك في المشروع؟
ما هي الموافقات المطلوبة لتنفيذ المشروع ومن أين يمكنك الحصول عليها؟
كم عدد الساعات التي سيوفرها كل عضو من الفريق لتنفيذ أنشطة المشروع؟

صاحب المصلحة هو كل فرد أو المجتمع أو جماعة أو مؤسسة لها عائد من الأنشطة أو المشروع الذي تقوم به سواء كان هذا العائد إيجابياً أو سلبياً أو أن يكون هم المؤثرون في المشروع بالإيجاب أو السلب على حد سواء.

تذكر أنت الشخص المسئول عن نجاح المبادرة ومن أهم عوامل هذا النجاح أن تتم المبادرة بطريقة آمنة وفعالة. أستثمر بعض الوقت لتفقد المتطلبات اللازمة وأصحاب المصالح المختلفين والذين قد يكونوا شركاء لك أو خصوم أثناء تنفيذ المبادرة ويصعبون عليك العمل وكيف يمكنك أن تسيطر على ذلك ومن يمكن أن يدعمك في هذا الوضع. ولهذا فإن من أهم خطوات التخطيط للمبادرة هي تحليل أصحاب المصالح.

تحليل أصحاب المصالح يستخدم أثناء تصميم وإدارة المشروعات وذلك لتوضيح:

- ⚙️ أصحاب المصالح الذين سيتأثرون أو يؤثرون في المشروع
- ⚙️ الصراعات والمخاطر الوارد حدوثهم ويمكن أن تعرض المبادرة للخطر
- ⚙️ الفرص والعلاقات التي يمكن أن تعتمد عليها الاتجاه المبادرة
- ⚙️ المجموعات التي ستتحمس للمشاركة في مراحل أنشطة المبادرة المختلفة
- ⚙️ طرق تطوير المبادرة وتقليل أو إلغاء أي تأثير سلبي

إن تحليل أصحاب المصالح سيكون لهم عظيم الأثر في بناء العلاقات والشراكات مع الأفراد والهيئات الذين ستتوافق مصالحهم مع المبادرة. عمل تحليل مفصل لأصحاب المصالح يسر توسع العلاقات معهم والقدرة على التصدي للتحديات بطريقة فعالة وفي وقت قياسي. التواصل الفردي والمجموعات النقاشية مع كل أصحاب المصالح سيكشف أي مخاوف أو آمال لديهم.

وفي مراحل لاحقة سيكون توسيع الشركات والعلاقات عملية يسيرة بعد أن تكون عرفت المصالح المختلفة لكل مجموعة وسيساعدك ذلك في توجيهه لمصلحة الأنشطة، كما سيساعدك على التصدي للمخاطر التي ستواجهك من بعض أصحاب المصالح الذين قد يكونوا ضد مبادرتك.

تذكر دائماً قبل أن تتعجل
بالبدء في الإلتزام بشراكة
رسمية أنه يجب عليك بناء الثقة
وترك إنطباع جيد لحث وتشجيع
أصحاب المصالح المعنيين
على العمل معك!

الخطوة السادسة : الدعاية

ضع قائمة بالذين يمكن أن يكونوا مهتمين بتغطية أحداث مجتمعتك إعلامياً في كل قنوات الإعلام: المحطات التلفزيونية، الصحف، المجلات ومحطات الراديو.

كما يمكنك أن تنشر الأخبار بنفسك. أنشئ صفحة تواصل إجتماعي على الفيسبوك وأصنع هاشتاج جذاب تستخدمه في الحديث عن المبادرة وأجعل باقي أفراد الفريق يفعلون مثلك.



الخطوة السابعة : التنفيذ

والآن هو وقت تنفيذ ما قد خططت له! إحرص على أن تراجع تفاصيل جدول تنفيذ المبادرة واحتفظ بقائمة بيانات الإتصال بأعضاء الفريق ومهام كل عضو.



إستمع بوقتك ولكن تابع كل ما يحدث

يوجد العديد من أدوات تتبع العناصر المختلفة متوفرة على الإنترنت مثل برنامج ميكروسوفت لإدارة الأعمال

تذكر أن تأخذ العديد من الصور لأنشطتك وتبقى نشط على صفحات التواصل الإجتماعي بهدف التوثيق والدعاية طوال فترة تنفيذ المبادرة



الخطوة الثامنة : متابعة مستمرة

المتابعة شئ أساسي في كل خطوة من خطوات المبادرة. تنفيذ المبادرات يحتاج للكثير من الوقت والمجهود ولذلك عليك بوضع وتنفيذ خطة للمتابعة لضمان نتائج أفضل وللتعلم والنمو.

أدوات المتابعة والتقييم ستساعدك في قياس جودة عملك وآثاره في مقارنة ما تم وضعه في خطة العمل الموضوعية مسبقاً. ويجب أن تخطط جيداً للمتابعة والتقييم حتى تؤدي ثمارها. بالرغم من أن الكلمتين « متابعة وتقييم عادة ما يذكرون معاً فإن كل واحدة منهن لها معنى مختلف ويمثلن نوعين مختلفين من الأنشطة.



التقييم

الدراسات المنهجية لقياس ما إذا كان المشروع فعال أم لا:
إن كانت الأنشطة المنفذة تحقق التأثير المطلوب،
يتم عمل التقييم بشكل دوري (في نصف المشروع - آخر المشروع)



المتابعة

هي عملية جمع البيانات (شهرياً - ربع سنوياً) لقياس ما إذا كان المشروع يحقق ما كان محدد له أن يحقق.



لماذا تحتاج للمتابعة والتقييم

تستطيع عن طريق المتابعة والتقييم أن

- تتابع التطور
- تحدد المشاكل في الخطة أو في التنفيذ (إن وجد)
- تصنع تعديلات لتصل للنتائج المرجوة



وقت التنفيذ !

إن كنت ترى في نفسك القائد وصانع التغيير الذي يبحث عنه مشروع « مسارنا » لعمل مبادرات مجتمعية، قدم للحصول على تمويل لمبادرتك. ويجب أن تعلم أن مشروع « مسارنا » يؤمن بالشباب وبمنحهم مساحات من الحرية لإختيار ما يرونه مناسباً لهم ولمجتمعهم . وعليه يمكنك الإختيار بين العديد من الموضوعات / المجالات المذكورة بالأسفل للمبادرات.

مجالات المبادرات

٥. مجال الثقافة والهوية



٦. المجال الإجتماعي



٧. المجال التعليمي



٨. مجال الطفولة والمرأة



١. المجال الصحي



٢. المجال البيئي



٣. السياحة



٤. المجال الإقتصادي والحد من الفقر



سمات المبادرة الناجحة المستحقة لمنحة من مشروع «مسارنا»

تُساهم في إحداث علامة فارقة في مكان ما من المجتمع، أو في حياة بعض أفرادهِ أو جماعاتهِ.



متفهمة لثقافة وقيم المجتمعات المحلية.

تعتمد نهجاً تشاركياً وتُعزز العمل الجماعي عبر الفريق.



مبنية على نتائج محددة ويمكن قياس نتائجها.



التوثيق الجيد لها من خلال قصص النجاح وتسجيل إنطباعات المستفيدين بالصوت والصورة.



أن تكون طموحة وتُعالج حاجة مجتمعية حقيقية.



أن تتبع من أفكار الشباب، وتُعبّر عن اهتماماتهم الشخصية.



فيها قدر من الإبداع، وطريقة مغايرة في النظر والتعامل مع الحاجات، وتُقدم حلولاً خلاقة.



قابلة للتنفيذ ويقوم الشباب بالتعديل عليها بناء على الواقع والإمكانات المتاحة.



قليلة التكاليف ولا تحتاج إلى تمويل كبير ولا إلى تحضيرات كثيرة.



تعتمد بالأساس على العمل التطوعي للشباب وعلى قدرتهم على البذل والعطاء.



خطوات التقديم :



ستتم عملية الإختيار وتقييم العروض عن طريق فريق إدارة المشروعات



يجب على جميع المتقدمين تقديم المستندات الآتية:

- تقديم عرض تفصيلي للمبادرة المقترحة
- عرض موازنة تقديرية بالدينار الأردني

يجب أن تقدم العروض إلكترونياً عن طريق إستكمال الاستمارات المرفقة آخر الدليل



نموذج مقترح تصميم المبادرات

البيانات العامة:

		المحافظة
		إسم المبادرة
		إسم الشخص المسئول
		رقم الهاتف
	تاريخ التسليم	البريد الإلكتروني
		فريق العمل

البيانات الخاصة بالمبادرة :

١. وصف المبادرة وأهميتها - فكرة المبادرة والإشكالية [نصف صفحة إلى صفحة]

٢. أهداف المبادرة : [تحديد الأهداف التي تسعى المبادرة لتحقيقها من خلال تطبيق هذه المبادرة . هدف عام وأهداف مرحلية أو أهداف فرعية.]
الهدف العام :

الأهداف المرحلية أو الفرعية :

٣. الفئة المستهدفة وكيفية الوصول إليها

تحديد الشريحة المستهدفة والأشخاص أو العملاء الذين يستفيدون من المنتج أو الخدمة أو النتيجة التي تقدمها المبادرة ، وقد تكون الأطراف المعنية جهة واحدة أو أكثر من جهة، مثل [السيدات ، الطلبة/ات ، المجتمع ، آخرين ... إلخ].

٤. منهجية التنفيذ وآلياته

ويتضمن عرضاً مفصلاً للنشاطات المراد تقديمها من خلال هذه المبادرة، مثلاً : عقد دورة تدريبية ، محاضرة ، زيارة ميدانية ، مؤتمر ، دراسة ... إلخ [شرح واضح لكيفية تنفيذ هذه الفكرة / المبادرة على أرض الواقع].

٥. الأنشطة الخاصة بالمبادرة

م	وصف النشاط	آلية التنفيذ	المستول	مدة التنفيذ	النتيجة المتوقعة
١					
٢					
٣					
٤					
٥					
٦					

٦. المخرجات المتوقعة من تنفيذ المبادرة

يوضع هنا تصور للنتائج والإنجازات والأهداف التي تتوقعها من تنفيذ نشاطات المبادرة ، وتضع المؤشرات التي سوف تستخدمها لقياس مدى تحقيق تلك النتائج ، [عبارة عن إحصائيات ، دراسات ، إنجازات ... الخ]

٧. مؤشرات الأداء :

ويقصد بها المؤشرات الدالة على تنفيذ المبادرة ، وتكون دائماً على هيئة أرقام ونسب مئوية ، أي أن يكون المؤشر قابلاً للقياس.

٨. تأثير المبادرة على المجتمع :

• على الفئة المستهدفة

• على الشباب

• على المجتمع

٩. التحديات

م	التحديات	كيفية مواجهتها

١٠. الخطة الزمنية للمبادرة

[illegible]

١١. الموازنة التقديرية

النشاط الأول					
م	البند	الوحدة [العدد]	السعر	الإجمالي	ملاحظات
النشاط الثاني					
مجموعاً					